

Oooh girls just want to make music

Un projet de podcast
de Julie Haméon

2026





LE PODCAST EN QUELQUES MOTS

Un documentaire sonore d'une musicienne, par les musiciennes, pour tout le monde !

Une **immersion sonore** auprès de musiciennes, pour témoigner de leurs joies, leurs doutes, leurs désirs et leurs besoins.

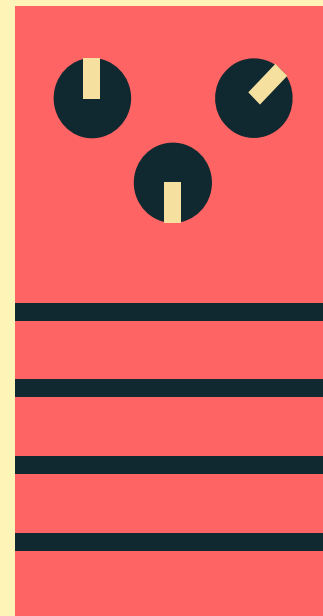
Un état des lieux qui s'appuie sur leurs **vécus** pour inviter à se questionner collectivement : ***pourquoi les filles, puis les femmes, s'« évaporent »-elles du champ des musiques actuelles ?***



ÉCOUTEZ LA
PRÉSENTATION SONORE

SOMMAIRE

- ★ Présentation du projet – p 4
- ★ Intentions de réalisation – p 11
- ★ Contenu du podcast – p 14
- ★ Diffusion et promotion – p 23
- ★ Être partenaire – p 27
- ★ Contacts – p 33



1

PRÉSENTATION DU PROJET



LE POINT DE DÉPART

Une inégalité de genre dans les musiques actuelles

15%

Les femmes ne représentent que **15% des personnes fréquentant les locaux de répétition**

18%

et seulement **18% des artistes montant sur scène.**



Pourtant, les filles sont aussi nombreuses que les garçons à apprendre la musique dans l'enfance. On parle « d'évaporation ». Comme si cela était un phénomène naturel...

Des premiers travaux de recherche objectivent aujourd'hui ces faits : **les femmes affrontent des obstacles supplémentaires.** Des épreuves intériorisées, parfois perçues comme personnelles. Aujourd'hui, on le mesure, on le comprend : **tout cela les dépasse, nous dépasse. La problématique est sociologique, systémique.**

Des récits se font entendre, **la parole se libère, et bien souvent les histoires concordent.**

LE PODCAST COMME TÉMOIN

Ce documentaire sonore, en 4 épisodes, donnera à entendre comment - de 7 ans à 77 ans - on vit cette envie de faire de la musique en tant que fille, en tant que femme.

★ **Témoigner** des joies, des doutes, des désirs, des craintes et des cris du cœur de **musiciennes le plus souvent amateurs** du champ des **musiques actuelles** (rock, rap, jazz, électro...).

★ **Prendre mémoire** de la pratique musicale féminine, à cet instant T, comme pour vérifier, dans quelques années, que l'évolution promise et espérée est advenue !

★ Dessiner des **pistes de réponses et solutions** pour faire évoluer cette situation.



En tournage lors du documentaire sonore "Libres d'improviser"



En répétition avec mon groupe, et les filles de mon amie.

UNE HISTOIRE PERSONNELLE



Musicienne amateur, je fais partie de ce paysage. Cela m'a pris du temps, j'ai commencé à jouer avec d'autres à vingt-cinq ans. Je me suis beaucoup excusée avant d'oser, et je ne vous raconte pas quand il a été question de le montrer. J'ai souvent pensé que c'était ma personnalité, un peu hésitante, mal assurée.

Mais, j'ai découvert que les femmes musiciennes étaient peu nombreuses, les instrumentistes rares, et que leurs parcours avaient de nombreux points communs : des choix - libres en apparence - biaisés, un défaut de légitimité, un rapport au corps ambivalent, une lutte pour s'émanciper, faire sa place, être prise au sérieux...

La situation évolue, oui, mais extrêmement lentement.

UNE MUSICIENNE PARMİ LES MUSICIENNES

*La singularité de la démarche réside dans le fait que je suis moi-même musicienne, ce qui donne une couleur toute particulière aux échanges. J'accède à des endroits où je suis une parmi les autres, où l'on m'accorde une confiance rapide, sans méfiance. Ce positionnement, cette immersion, m'invite d'autant plus à ne pas tendre vers le reportage mais à **assumer mon regard subjectif, et même ma présence à l'intérieur de ce documentaire.** Une sorte de journalisme "gonzo", sans le danger !*

*C'est **grâce à cette proximité que le podcast permettra de toucher le grand public**, de créer de l'identification et de l'empathie pour aider à comprendre les enjeux du sujet.*

*Formée au **journalisme de solution**, je souhaite faire état des problématiques mais aussi **offrir des perspectives pour l'avenir.***



JULIE, AU CŒUR DU PROJET DE PODCAST



Julie Haméon est journaliste indépendante depuis 2022. Elle a auparavant **travaillé une 15aine d'années dans le secteur culturel** (notamment le champ des musiques actuelles).

Elle s'intéresse particulièrement aux **sujets à l'intersection des arts, des sciences sociales et des politiques publiques**. Elle collabore régulièrement pour plusieurs médias : La Scène, La Lettre du spectacle, Kostar, HACNUMedia, l'Observatoire des politiques culturelles, Place publique, La Gazette des communes...

Elle est également **autrice et réalisatrice de podcasts et documentaires sonores**, parmi lesquels :

- **Portofolio**
- **Profil LinkedIn**

🔊 **Allers-retours :**
Angers / Austin /
Bamako
(mai 2024)

🔊 **Libres d'improviser**
(nov 2024)
sélectionné au festival
Longueur d'ondes 2025

🔊 **« Ca pose question ! »**
podcast du magazine
La Scène (8 épisodes)
À sortir en 2025

LE PUBLIC DU PODCAST

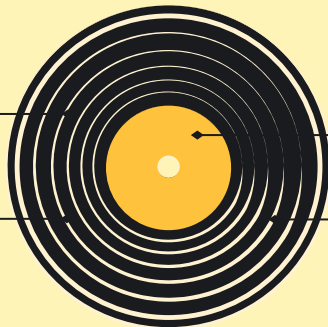
Cette mini-série de 4 épisodes s'adresse aux **musiciens, musiciennes et passionné-es de musique**. Il souhaite également **aider les parents à accompagner leurs enfants dans l'aventure musicale** avec une meilleure connaissance des réalités de cette pratique. Enfin il s'adresse aux **professionnel·les** de la filière, pour leur donner des clés de compréhension et pistes d'action.

Informé et donner des clés de compréhension d'une pratique musicale encore fortement genrée.

Donner le pouvoir à chacun et chacune **de comprendre** ce qui se joue **et d'agir** pour infléchir ces déterminismes.

Être un support d'actions culturelles : écoutes collectives, échanges, accompagnement, ateliers de pratique, stages en mixité choisie...

Désacraliser et rendre plus communs ces parcours féminins, car « If they ear it, they can be it » ! *(pour détourner l'expression de Geena Davis)*



2

INTENTIONS DE RÉALISATION



INTENTIONS DE RÉALISATION

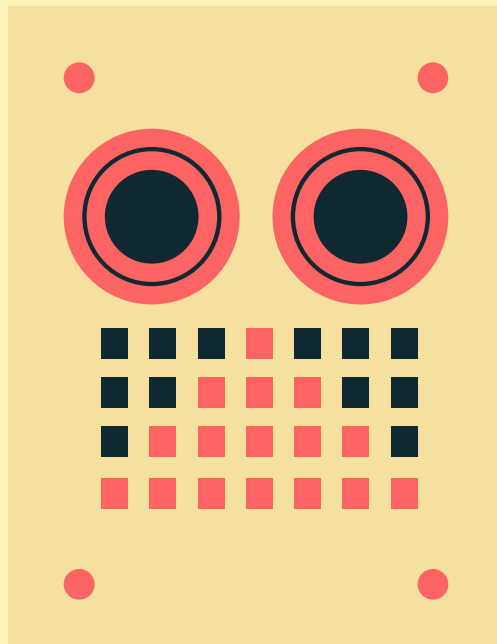
Ce que ne sera pas le podcast :

- un récit rétrospectif du parcours de musiciennes
- un talk / plateau entre musiciennes et expertes

*Pour me démarquer de podcasts déjà réalisés sur les musiciennes,
je souhaite aller sur un format documentaire.*

*C'est bien le "**ici et maintenant**" que j'ai envie de documenter :
**comment vit-on ce sujet, en 2025, que l'on soit une femme de 60 ans
ou une petite fille de 9 ans ?***

*Dès mes premières prises de son, je me suis sentie au bon endroit, **entre
observation discrète et discussions passionnées.***



INTENTIONS DE RÉALISATION



Laisser la parole aux vécus et discussions

Un des points essentiels est de **laisser les musiciennes échanger entre elles sur leurs vécus et leur analyse de la situation**. Des discussions dynamiques et révélatrices de **comment se construit la pensée sur ce type de sujet**, permettant d'amener les auditeurs et auditrices à suivre, à leur tour, ce cheminement.



Éclairer par la recherche

La **parole d'une ou plusieurs chercheuse(s) spécialisée(s) sur le sujet viendra éclairer les propos** récoltés. Quels sont les noeuds, les détours qui dévient les musiciennes de leur trajectoire ? **Identifier ces récurrences pour mieux les comprendre et les accompagner.**



Faire la part belle aux ambiances

Un documentaire qui prend le temps, qui **laisse la part belle aux ambiances** pour permettre aux auditeurs et auditrices de **s'immerger dans la réalité vécue par ses protagonistes, de sentir leurs émotions**. Les terrains choisis seront également des **terres de solutions possibles**.

3

CONTENU DU PODCAST



FORMAT & CONTENU

4 Épisodes

25 Minutes par épisode

La durée moyenne d'écoute d'un épisode de podcast est de 26 minutes (source : Acast)

SORTIE PRÉVUE : AUTOMNE 2026

De façon chronologique, chaque épisode sera un focus sur une tranche d'âge.

Il viendra regarder à la loupe ce fameux détour, ce qui empêche, retarde, complique le parcours des musiciennes, à ce moment de la vie.

Des protagonistes permettront d'incarner les thématiques abordées.

LES MATÉRIAUX SONORES

Incarner, raconter et expliquer dans un même geste en mêlant plusieurs typologies de sons :



Une voix off
incarnée en fil narratif

Julie incarne la « musicienne infiltrée » qui à la fois écoute, questionne, mais aussi partage des tranches de vie à travers ses **propres expériences personnelles**.



Ambiances, scènes vivantes
et discussions

Des situations et discussions **recueillies sur le terrain** (cours de musique, stage en mixité choisie, mentorat, balances, concerts...) complétés de **moments privés** (répétitions, concerts, échanges informels..).



Analyse
et regard critique

Un « **arrêt sur son** » à différents endroits **pour prendre du recul et éclairer** ce que l'on sait de ces problématiques, ce qui se joue. Une **experte principale** (*voir page équipe*) sera notre guide dans la compréhension des enjeux.

LE CONTENU DES ÉPISODES



Épisode 1

Douces et sages ? (enfance - adolescence)



Épisode 2

Écoute-moi ! (jeune adulte)



Épisode 3

Le coût de la « badass'ttitude » (âge moyen)



Épisode 4

Merci, bonsoir (âge avancé)

Les éléments suivants sont provisoires (titres des épisodes, lieux de prise de son...) et peuvent être amenés à être affinés / modifiés en discussion avec les partenaires du projet.

ÉPISODE #1

Douces et sages ?

(enfance – adolescence)



Thématiques abordées :

- Comment les stéréotypes de genre influencent-ils le choix des instruments (ex : 60% femmes au chant, 54% au piano, 12% à la batterie, 15% à la guitare) ?
- Attentes sociales et éducation genrée (loisirs intérieurs / extérieurs, apprentissage en autonomie ou encadré..), le besoin de modèles
- Le rôle de la sphère familiale dans la transmission culturelle...



Lieux de prises de son :

- Conservatoire / école de musique (état des lieux et pistes des solutions)
- Répétition / concert (parole des enfants, ados, parents..)



Analyse :

- Celia Berthet-Hilaire, docteure en sociologie politique sur la question du genre dans les pratiques amateurs des musiques actuelles (thèse 2025);
- en complément éventuel : Julie Pagis, chercheuse en sociologie et spécialiste de la socialisation enfantine.

ÉPISODE #2

Écoute-moi !

(jeune adulte)



Thématiques abordées :

- Un défaut de légitimité largement partagé (dans la création, au sein du groupe), le manque de compétences techniques (par défaut d'apprentissage des métiers dits scientifiques), des inégalités d'accès à la professionnalisation...
- Le "female gaze" (de quoi parle les filles / les femmes dans leurs compositions, leur regard sur le monde)



Lieux de prises de son :

- Parcours d'accompagnement / mentorat
- Locaux de répétition / stage en mixité choisie



Analyse :

- Celia Berthet-Hilaire, docteure en sociologie politique sur la question du genre dans les pratiques amateurs des musiques actuelles (thèse 2025);
- en complément éventuel : Tiphaine Pinville, docteure en musicologie et chargée de l'étude *Les Drôlesses musiciennes* pour La Nef (2022) ; Myrtille Picaud, chargée de recherche en sociologie au CNRS et auteur de l'article *Quand le genre entre en scène* (2020).

ÉPISODE #3

Le coût de la « badass'ttitude »

(âge moyen)



Thématiques abordées :

- Le rapport au corps (injonction à la "touche féminine" / masculinisation)
- Le rôle du couple (une impulsion centrale pour les musiciennes - alors que ce n'est pas le cas pour les musiciens)
- La maternité et/ou charge mentale (incidences sur sa pratique, sa santé)...



Lieux de prises de son :

- Collectifs de musiciennes / échanges informels
- Concerts / répétitions



Analyse :

- Celia Berthet-Hilaire, docteure en sociologie politique sur la question du genre dans les pratiques amateurs des musiques actuelles (thèse 2025);
- en complément éventuel : Reine Prat, ancienne haute fonctionnaire et autrice de *Exploser le plafond, Précis de féminisme à l'usage du monde de la culture* (2021) ; Marie Buscatto, professeure de sociologie à la Sorbonne et autrice de *Femmes en jazz* (2018)

ÉPISODE #4

Merci, bonsoir

(âge avancé)



Thématiques abordées :

- Âgisme et invisibilisation, les grandes oubliées de l'histoire
- Femmes en charge de l'administratif dans les groupes (logique du "care")



Lieux de prises de son :

- Scène jazz
- Réseaux de musiciennes professionnelles



Analyse :

- Stéphanie Gembarski, coordinatrice des dynamiques égalités / diversités à la Fedelima (Fédération nationale des lieux de musiques actuelles) ;
- en complément éventuel : Annie Coste (autrice du livre *Les femmes musiciennes sont dangereuses*).

TRAME D'UN ÉPISODE

- **Introduction voix off** : partir du vécu de Julie et de ses interrogations à chaque étape de sa vie de musicienne.
- **Terrains** : 2 situations pour tendre le micro à des musiciennes qui ont cet âge-là aujourd'hui (sons d'ambiances de pratique, discussions, entretiens croisés..) et esquisser de premières pistes de solutions.
- **Citations** d'artistes / musiciennes reconnues pour venir montrer que ces questionnements sont largement partagés.
- **Arrêts sur son** : interview d'expert·e(s) pour comprendre ce qu'il se joue ici, et comment faire évoluer la situation.
- **Conclusion voix off** : récapitulatif de l'épisode et annonce du prochain.
- **Habillage sonore** : du début à la fin, un habillage sonore original vient créer du lien entre les différents temps et épisodes. Différents profils sont envisagés pour la composition musicale du podcast.

4

DIFFUSION ET PROMOTION



SONIQUE, PARTENAIRE DE DIFFUSION



SONIQUE est un label de podcast culturel et une agence créative de production de podcasts.

- Des **créations singulières, soignées et exigeantes** : émissions (dont *Kink* animée par Camille Diao), documentaires (dont *Une étoile rouge ne meurt jamais*), reportages, interviews, fictions, récits...
- Le flux "**Les podcasts de Sonique**" : un espace d'exploration des cultures au pluriel et au ton singulier, pour tendre l'oreille aux moindre bruissements de l'époque.
- Des **clients de renom** : Amnesty International, Sony Music, Villa Schweppes, SNCF, RIFFX / Crédit Mutuel, Ground Control, Gaîté Lyrique
- De nombreux **prix** tels que :



Grand prix
Stratégies



DIFFUSION & PROMOTION

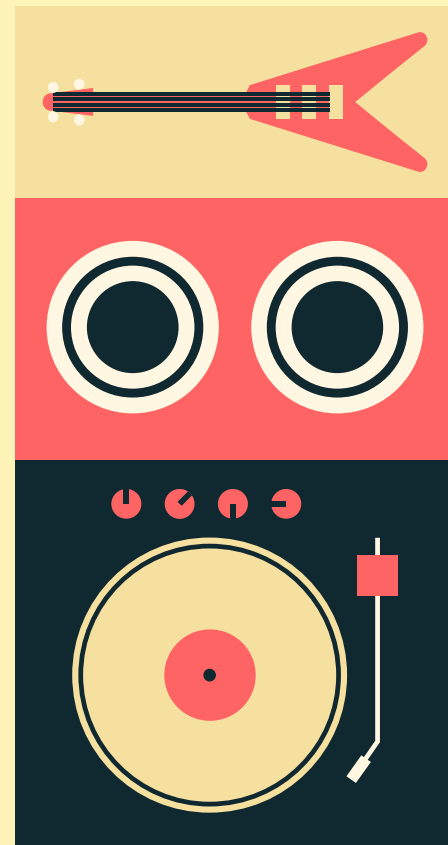
En intégrant “**LES PODCASTS DE SONIQUE**”, la mini-série documentaire “Ooh girls just want to make music” aura **accès à une véritable audience**.

- Plateformes de diffusion : **Spotify, Deezer, Apple Music...**
- Sonique dispose déjà de 5 000 heures de podcasts diffusées qui cumulent **près d'un million d'écoutes**.

En complément, la série sera proposée à la **diffusion aux radios associatives locales et du réseau Ferarock**.

Un **plan de communication et de promotion** sera mis en oeuvre par SONIQUE pour assurer le **lancement du podcast** :

- Articles et publications sur les **réseaux sociaux**
- Emailings et **newsletters**
- **Communiqué de presse** (presse nationale, spécialisée musique)
- Présentation aux différents **festivals pros** (podcast, musique..)

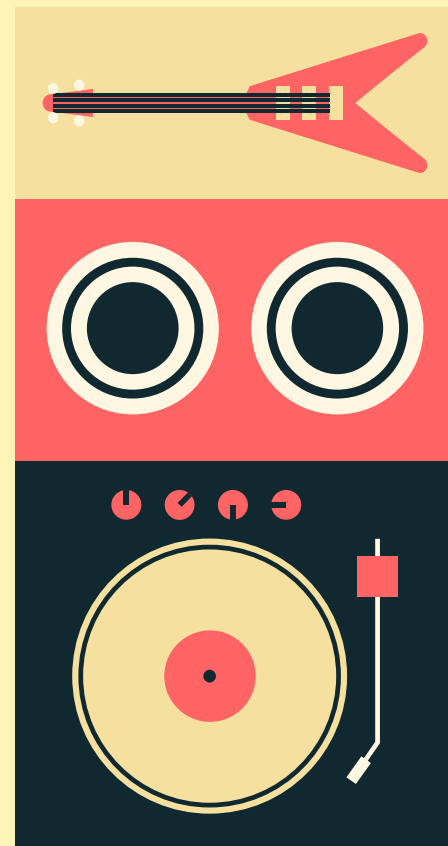


UNE COMMUNAUTÉ DE PARTAGE

Au-delà des **différents partenaires** qui partageront ce podcast sur leurs réseaux sociaux, nous solliciterons des **personnes ayant déjà pris la parole sur le sujet, afin de leur proposer d'être "parrains et marraines"** et ainsi démultiplier l'audience :

- des artistes : **Flore Benguigui (feu-L'impératrice), Zaho de Sagazan, Lola Frichet, Madam, Paloma Colombe, Tracy de Sa, Pumpkin, Carla Pallone, Lucie Antunes, Silly Boy Blue...**
- des réseaux et acteurs régionaux / nationaux : **She.said.so, la Fedelima, le SMA, More Women On Stage, Connect'HER, les différentes SMAC, Trempo...**
- des journalistes et chercheur·ses : **Annie Coste, Victoire Tuaillon, Chloé Thibaud, Typhaine Pinville, Célia Berthet-Hilaire, Marie Buscatto, Reine Prat, Hyacinthe Ravet...**

Nous disposons déjà d'un certain nombre de contacts privilégiés avec ces personnes.



6

ÊTRE PARTENAIRE



POURQUOI DEVENIR PARTENAIRE ?

TÉMOIGNER DE VOTRE ENGAGEMENT
SUR LE SUJET
DE L'ÉGALITÉ DE GENRE



Renforcer votre image de marque autour de valeurs fortes (parité, accessibilité, inclusion)

Communiquer sur votre engagement par le biais d'un support moderne.

Être reconnu comme un acteur qui s'engage, en prenant la parole sur un sujet encore tabou.

TISSER DU LIEN AVEC DE NOUVEAUX
PUBLICS / RENFORCER CEUX AVEC
VOTRE COMMUNAUTÉ



Développer vos publics et votre réseau en vous positionnant sur la question de la pratique artistique féminine.

Créer un **lien de proximité** avec votre audience grâce au podcast et son ton intimiste, qui permet de rassembler et d'engager votre communauté.

POURQUOI DEVENIR PARTENAIRE ?

PARTAGER UN CONTENU ÉDITORIAL
À FORTE VALEUR AJOUTÉE

Un **contenu non commercial / publicitaire** à partager sur vos réseaux sociaux.

Une **façon détournée de parler de votre activité**.

La possibilité d'être **valorisé par des artistes, chercheur·ses, réseaux professionnels et médias**.

DONNER GOÛT À LA MUSIQUE /
INSPIRER

Décloisonner l'accès à la musique.

Donner des **modèles**.

Insuffler l'envie de pratiquer un instrument, d'aller au concert...

ACCOMPAGNER L'ÉVOLUTION
DES PRATIQUES

Donner accès à des clés de compréhension pour faire avancer la pratique musicale féminine en France.

LES CHIFFRES CLÉS DU PODCAST



Un média en pleine croissance : en 2024, **42% des Français-es déclarent écouter des podcasts natifs** (c'est-à-dire hors émission de radio), soit 20 points de plus qu'en 2019. Ils écoutent principalement à leur domicile et en mobilité (transports en commun, voiture, rue..).



Une préférence pour le vrai, le vécu, le réel : les formats privilégiés sont les **documentaires, histoires vraies, récits et témoignages**, 69% découvrent régulièrement de nouveaux podcasts à écouter.



Le profil type de l'auditeur·ice : **38 ans** en moyenne (contre 42 ans pour la population française), 55% d'**urbains**, 68% des **foyers avec enfants**, 50% **hommes / femmes...**



Un moyen de communication : 89% des auditeurs pensent que les podcasts constituent **un bon moyen de communication pour une marque**.



Un média d'influence : 71% des auditeur·ices **parlent des podcasts qu'ils ont écoutés à leurs proches**, pour 87% le podcast permet d'**être éclairé sur des sujets de société**, pour 81% de **mieux comprendre les gens autour de soi**, pour 80% de **faire évoluer ses comportements**.

LES PREMIERS PARTENAIRES

MUSIQUES ACTUELLES



trempo



FEDELIMA
Fédération des Lieux
de Musiques Actuelles



CHABADA

QUAI | M

INSTITUTIONS

NANTES VILLE & MÉTROPOLE

MÉCÈNES / PARTENAIRES PRIVÉS



L'ÉQUIPE DU PROJET



Julie Haméon

autrice - réalisatrice
& journaliste
(Nantes)

Porteuse principale
de ce projet de
podcast



Célia Berthet-Hilaire

docteure en
sociologie politique
(St Nazaire)

Thèse soutenue en 2025
sur le genre dans les
pratiques amateurs des
musiques actuelles



Brice Andlauer

co-réalisateur
(Nantes)

France Culture, RTS,
RFI, RTBF, Louie media,
Blast, Euradio...



Prune Razafindrakaola

production - actions culturelles
(Nantes)

Black Eye Studio, La Soufflerie,
Cie Organic Orchestra, Wiseband,
Concertation Musiques Actuelles
en Sarthe...



ÉCOUTEZ LA PRÉSENTATION SONORE

CONTACTS

 julie.hameon.pro@gmail.com
 06 72 67 21 45

 prune.razafindrakaola@gmail.com
 06 21 82 33 87



Merci !



Eva, ma filleule, dans son déguisement de « guitare héroïne ».

C'est pour elle, et les petites filles de son âge, que je mène ce projet.

Pour qu'elles puissent faire de la musique, si le cœur leur en dit, sans trop d'empêchements...